



Programa de asignatura por competencias de educación superior

Sección I. Identificación del Curso

Tabla 1. Identificación de la Planificación del Curso.

Actualización:	Octubre 04, 2022				
Carrera:	Ingeniería en Diseño Electrónico y Sistemas Inteligentes	Asignatura:	Innovación y habilidades emprendedoras		
Academia:	Ciencias Sociales Económico-Administrativas / Ciencias Sociales	Clave:	19SCEAMCC04		
Módulo formativo:	Ciencias Económico Administrativas	Seriación:	- -		
Tipo de curso:	Presencial	Prerrequisito:	- -		
Semestre:	Séptimo	Créditos:	4.50	Horas semestre:	72 horas
Teoría:	2 horas	Práctica:	1 hora	Trabajo indpt.:	1 hora
				Total x semana:	4 horas

Sección II. Objetivos educacionales

Tabla 2. Objetivos educacionales

Objetivos educacionales		Criterios de desempeño	Indicadores
OE1	Los egresados implementarán proyectos especializados en sistemas complejos de control y electrónicos en organizaciones públicas o privadas.	Conocerán e implementarán las teorías de gestión y dirección aplicadas a proyectos.	50% de los egresados conocerán diferentes teorías de gestión y dirección de proyectos
OE2	Los egresados resolverán problemas en el ámbito industrial con el desarrollo de proyectos de sistemas electrónicos.	Conocerán e implementarán las metodologías de análisis y diseño de sistemas electrónicos.	30% de los egresados analizarán un sistema electrónico.
OE3	Los egresados se integrarán de manera satisfactoria en el ámbito laboral en las áreas de electrónica del sector público o privado.	Se integrarán al ámbito laboral a través de las estadías profesionales, trabajando de manera colaborativa en el desarrollo de proyectos.	30% de los egresados trabajarán de forma colaborativa en el desarrollo de proyectos en el sector público.
OE4	Los egresados aplicarán y administrarán sistemas electrónicos y de control de manera ética, con responsabilidad social para contribuir al desarrollo sustentable.	Conocerán e implementarán modelos de sistemas electrónicos y de control.	30% de los egresados aplicarán modelos de sistemas electrónicos o de control.
OE5	Los egresados se integrarán a redes de colaboración públicas o privadas para el desarrollo de proyectos tecnológicos nacionales e internacionales.	Se integrarán al trabajo colaborativo en instancias públicas (Conacyt) o privadas mediante las estadías, las materias de proyecto y el intercambio con otras instituciones.	30% de los egresados trabajarán de forma colaborativa en instancias públicas como Conacyt desarrollando proyectos.
OE6	Los egresados diseñarán y desarrollarán proyectos especializados en sistemas complejos de control y electrónicos en organizaciones públicas o privadas.	Conocerán y aplicarán la metodología de la formulación, diseño, implementación y evaluación de Proyectos de tipo Industrial y de tecnologías Electrónicas Emergentes.	40% de los Egresados serán capaces de formular proyectos Electrónicos.



Atributos de egreso de plan de estudios		Criterios de desempeño	Componentes
AE4	Desarrollar habilidades directivas y de comunicación asertiva en los diferentes escenarios de la industria.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollará habilidades para comunicarse asertivamente, en la generación y difusión de mensajes y contenido por diferentes medios a audiencias diversas. - Fomentará la comunicación formal con responsabilidad, discrecionalidad y veracidad, tanto en la producción como en el manejo de información. 	Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio. Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.
AE5	Reconocer el impacto de la responsabilidad ética y social en la implementación de nuevos procesos de manufactura para el diseño de sistemas electrónicos siguiendo la normativa nacional e internacional con pleno respeto al medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará los principios y normas éticas establecidas en la sociedad para conducirse profesionalmente en un entorno laboral global. - Demostrará conducta ética, al emprender proyectos que tengan un impacto positivo y de beneficio para un sector de la población en base al desarrollo sostenible. - Actuará con amplia conciencia ética en la, creación y desarrollo de un plan de negocio, encaminándolo hacia la solución de problemas reales para su beneficio. 	Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio. Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.
AE6	Reconocer la mejora continua como parte de su desarrollo profesional para diseñar e implementar sistemas analógicos y/o digitales y resolver problemas dentro del campo de la electrónica.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará la importancia de la mejora continua en el desarrollo de proyectos emprendedores, basándose en la innovación y el desarrollo sustentable para ofrecer productos y servicios de mejor calidad. - Demostrará capacidad para crear, planear, evaluar y sustentar nuevas ideas de negocio para el emprendimiento. 	Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio. Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.
			Unidad 1. Innovación, Creatividad. Unidad 2. La actividad Emprendedora Unidad 3. Plan de negocio.



Continuación: Tabla 2. Objetivos educacionales (continuación)

No.	Atributos de egreso de plan de estudios	Criterios de desempeño	Componentes
AE7	Administrar e implementar proyectos de desarrollo e innovación tecnológica de forma colaborativa bajo estándares internacionales.	- Desarrollará habilidad para trabajar de forma colaborativa, cooperativa, con sentido de pertenencia, lealtad y actitud proactiva, propositiva e inclusiva en equipos diversos. Contribuirá en el establecimiento de buenas relaciones interpersonales en todas las etapas de desarrollo del Plan de negocio.	Unidad 4. Desarrollo del Proyecto.

Sección III. Atributos de la asignatura

Tabla 3. Atributos de la asignatura

Problema a resolver		
<p>Los estudiantes de ingeniería, están enfocados en los conocimientos de las ciencias duras y de las ciencias aplicadas y tienden a creer que su desempeño profesional es solamente en el sector industrial y manufacturero; por consiguiente, no requieren de los aprendizajes de las ciencias sociales humanísticas y económico administrativas, lo cual significa un gran reto, así que la problemática a resolver es hacer que los alumnos se apropien de que estos aprendizajes les sirven para desarrollarse mejor como profesionistas, además de que pueden emprender sus propios negocios y pasar de ser empleados a empleadores.</p>		
Atributos (competencia específica) de la asignatura		
<p>Ser capaz de desarrollar un proyecto emprendedor basado en el plan de negocio para cubrir una necesidad social, desarrollando los diferentes capítulos de su plan de negocio: Organización, mercadotecnia, producción y finanzas, así como tomar decisiones basados en las técnicas de la innovación y creatividad para la solución de problemas.</p>		
Aportación a la competencia específica		Aportación a las competencias transversales
Saber	Saber hacer	Saber Ser
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar a la innovación como un proceso, compuesto de diversas etapas que requieren determinadas condiciones y recursos para ser instalado en el ADN de una organización y/o individuo. - Comprender la creatividad como una habilidad que puede ser entrenada y desarrollada. - Describir la actividad emprendedora y tipos de emprendimiento. - Distinguir los valores y las habilidades del emprendedor - Reconocer los aspectos que conforman un Plan de Negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comparar los diferentes tipos de emprendimiento que existen. - Describir los valores y habilidades que deben desarrollar los emprendedores. - Realizar análisis de las diferentes estrategias y modelos para la elaboración de un plan de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debemostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar. - Toma conciencia en el manejo correcto de las herramientas y estrategias en beneficio del emprendedor, considerando las habilidades y valores de los emprendedores.
Producto integrador de la asignatura, considerando los avances por unidad		
<p>Portafolio de evidencias:</p>		



Continuación: Tabla 3. Atributos de la asignatura

Producto integrador de la asignatura, considerando los avances por unidad

- Trabajo de investigación o ensayo sobre la creatividad y la innovación.
- Cuadros sinópticos sobre el proceso creativo y la innovación.
- Selección de una de las técnicas de creatividad para la elaboración de proyecto del plan de negocios.
- Elaboración de un primer esbozo del plan de negocio.
- Actividades en clase y extra clase.
- Proyecto.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Innovación, creatividad."

Número y nombre de la unidad: 1. Innovación, creatividad.				
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría: 4 horas	Práctica: 4 horas	Porcentaje del programa: 14.81%
Aprendizajes esperados:		Valorar cómo la creatividad y la innovación se constituye en competencias clave para obtener ventaja competitiva en todos los campos del conocimiento y en todos los sectores de la sociedad.		
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)
1.1 Introducción a la innovación. 1.1.1 Concepto de innovación 1.1.2 Mitos y verdades de la innovación. 1.1.3 Asesinos de la innovación. 1.1.4 Fomento a la innovación 1.2 Elementos claves de la innovación. 1.2.1 Imaginar el equilibrio deseado. 1.2.2 Posicionar la innovación como complementario. 1.2.3 Necesidad de innovar y emprender. 1.2.4 Innovación disruptiva. 1.2.5 Innovación tecnológica como base en el desarrollo sostenible. 1.2.6 Innovación y pensamiento de diseño	Saber: - Relacionar los diferentes conceptos teóricos de la innovación y la creatividad, así mismo de cómo se presentan los cambios en la sociedad Saber hacer: - Describir e identificar los aportes y cambios importantes que se han realizado en los últimos años en la sociedad y en las actividades empresariales. Ser: - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y	- Discusión guiada. - Exposición docente de material de estudio. - Videos - Investigación en internet, libros y revistas. - Mapa conceptual. - Tormenta de ideas.	Evaluación formativa: - Escala de rango de reporte de video - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. Evaluación sumativa: -Examen escrito.	Portafolio de evidencias: - Trabajo de investigación o ensayo sobre la creatividad y la innovación. - Cuadros sinópticos sobre el proceso creativo y la innovación. - Selección de una de las técnicas de creatividad para la elaboración de proyecto del plan de negocios. - Elaboración de un primer esbozo del plan de negocio. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto.



Continuación: Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Innovación, creatividad."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
1.3 Características de los innovadores. 1.3.1 Conectar. 1.3.2 Observar. 1.3.3 Cuestionar. 1.3.4 Experimentar. 1.3.5 Cambiar 1.4 Creatividad. 1.4.1 Origen de la creatividad. 1.4.2 Concepto de creatividad. 1.4.3 Pensamiento crítico en el proceso de innovación. 1.5 Proceso creativo. 1.5.1 Pasos a seguir en el proceso creativo. 1.5.2 Evaluación del producto creativo. 1.6 Técnicas para fomentar la creatividad. 1.6.1 A partir del problema o necesidad. 1.6.2 A partir de errores. 1.6.3 A partir de algo ya existente. 1.6.4 Las seis preguntas universales. 1.6.5 Tormentas de ideas.	actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar.			
Bibliografía				
- Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill. - Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill. - D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma.				



Continuación: Tabla 4.1. Desglose específico de la unidad "Innovación, creatividad."

Bibliografía

- Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson.
- Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage.
- Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage.
- Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Administración estratégica. México: Ed. Cengage.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson.
- Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson.
- Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Prentice Hall.
- Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.2. Desglose específico de la unidad "La actividad emprendedora."

Número y nombre de la unidad: 2. La actividad emprendedora.							
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	6 horas	Práctica:	4 horas	Porcentaje del programa:	18.52%
Aprendizajes esperados: Analizar los potenciales que posee un emprendedor para reafirmar sus cualidades, fomentar su espíritu e identificar sus áreas de oportunidad.							
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
2.1 Definición de emprendedor. 2.1.1 Tipos de emprendimiento. 2.1.2 Emprendimiento participativo. 2.1.3 Emprendimiento social. 2.1.4 Emprendimiento empresarial. 2.2 Importancia de ser emprendedor. 2.2.1 Perfil del empresario, emprendedor e innovador. 2.2.2 Tendencias actuales del emprendedor. 2.2.3 Áreas sugeridas para la creación de nuevas empresas. 2.3 Valores del emprendedor. 2.3.1 Valores éticos del emprendedor. 2.3.2 Responsabilidad empresarial. 2.3.3 La responsabilidad social y ecológica. 2.4 Habilidades emprendedoras.	Saber: - Distinguir la diferencia entre un empresario y un emprendedor. - Describir algunas características del emprendedor que aún tienen vigencia. - Analizar las actitudes o conductas incluidas en cada uno de los seis temas o factores de un perfil emprendedor. Saber hacer: - Determinar qué tipo de emprendedor es el más valioso en su formación. - Establecer algunas tendencias actuales del desarrollo económico para emprendedores.	- Discusión guiada. - Exposición docente de material de estudio. - Investigación en internet, libros y revistas.	Evaluación formativa: - Escala de rango de reporte de video - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. - Avances de proyecto. Evaluación sumativa: - Examen escrito. - Proyecto.	Portafolio de evidencias: - Trabajo de investigación o ensayo sobre la importancia, los valores y habilidades de ser emprendedor. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto en el cual seleccionará qué tipo de emprendedor va ser, y el desarrollo de su plan de negocios desarrollando las habilidades emprendedoras.			



Continuación: Tabla 4.2. Desglose específico de la unidad "La actividad emprendedora."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
2.4.1 Cualidades personales. 2.4.2 Habilidades sociales. 2.4.3 Habilidades de dirección.	<p>Ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toma conciencia en el manejo correcto de las herramientas y estrategias en beneficio del emprendedor, considerando las habilidades y valores de los emprendedores. - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar. 			

Bibliografía

- Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill.
- D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma.
- D'Astous A.; Sanabria R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial NORMA.
- Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson.
- Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage.
- Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage.
- Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Adminsitración estratégica. México: Ed. Cengage.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson.
- Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson.
- Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Pretince Hall.
- Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto.

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.3. Desglose específico de la unidad "Plan de negocios."

Número y nombre de la unidad:		3. Plan de negocios.					
Tiempo y porcentaje para esta unidad:		Teoría:	6 horas	Práctica:	12 horas	Porcentaje del programa:	33.33%
Aprendizajes esperados:		Desarrollar habilidades para crear un plan estratégico que abarque el proceso de planeación que incluye el análisis del entorno competitivo y el análisis del entorno interno operativo y su diseño de la estrategia.					
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)			
3.1 Plan de Negocios y/o empresa. 3.1.1 Definición de Plan de negocios. 3.1.2 Ventajas de elaborar un plan de negocios y/o empresa. 3.1.3 Tipos de planes de negocio. 3.2 Diferentes planes de Negocios. 3.2.1 Plan estratégico de producto existente. 3.2.2. Plan de negocios de empresas de servicios. 3.2.3 Plan de negocios de un producto innovador con desarrollo nuevo en tecnología. 3.2.4 Plan de negocios con análisis de la situación. 3.2.5 Elementos que deben contener el plan de negocios de acuerdo al tipo. 3.3 Canvas.	Saber: - Comprender los diferentes modelos de plan de negocios ya sea de productos, servicios o de innovación tecnológica. Saber hacer: - Presentar un proyecto de plan de negocios según lo que desarrolle, ya sea un Producto, Servicio, o de innovación tecnológica, conteniendo todos los elementos que se piden para el desarrollo del mismo. Ser: - Toma conciencia en el manejo correcto	- Exposición por equipo - Exposición docente de material de estudio. - Investigación en internet, libros y revistas. - Discusión guiada	Evaluación formativa: - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. - Avances de proyecto. Evaluación sumativa: - Examen escrito. - Proyecto.	Portafolio de evidencias: - Trabajos de investigación sobre plan, planear y planificar. - Trabajo de investigación sobre los elementos básicos que debe cumplir un plan de negocios. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto de un plan de negocios completo.			



Continuación: Tabla 4.3. Desglose específico de la unidad "Plan de negocios."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
3.3.1 Definición 3.3.2 Estructura 3.3.3 Funcionamiento y ventajas	de las herramientas y estrategias en beneficio del emprendedor, considerando las habilidades y valores de los emprendedores. - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar.			
Bibliografía				
<ul style="list-style-type: none"> - Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill. - Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill. - D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma. - D'Astous A.; Sanabria R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial NORMA. - Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson. - Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage. - Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage. - Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Admnsitración estratégica. México: Ed. Cengage. - Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide. - Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide. - Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson. - Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson. - Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Pretince Hall. - Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto. 				

Sección IV. Desglose específico por cada unidad formativa

Tabla 4.4. Desglose específico de la unidad "Desarrollo del proyecto."

Número y nombre de la unidad: 4. Desarrollo del proyecto.						
Tiempo y porcentaje para esta unidad:	Teoría:	6 horas	Práctica:	12 horas	Porcentaje del programa:	33.33%
Aprendizajes esperados: Validar financiera y técnicamente el proyecto de emprendedor para su buen desarrollo.						
Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad (Evidencia de aprendizaje de la unidad)		
4.1 Desarrollo de la idea de negocio y/o empresa. 4.1.1 Creación de la idea. 4.1.2 Misión, visión y valores. plan de negocios y/o empresa. 4.1.3 Objetivos empresariales. 4.1.4 Ventaja competitiva. 4.1.5 Análisis de la industria. 4.2 Plan de Mercado 4.2.1 Descripción del producto o servicio. 4.2.2 Derechos de propiedad intelectual. 4.2.3 Nombre de la Empresa. 4.2.4 Análisis de la competencia. 4.2.5 Investigación de mercado. 4.2.6 Imagen corporativa. 4.2.7 Estrategias de mercado. 4.2.8 Precio. 4.2.9 Canal de distribución.	Saber: - Identificar los elementos correspondientes a un plan de empresa. Identifica plan de mercado - Reconocer plan de operaciones. - Explicar Plan de Organización. - Describir el plan de Finanzas. Saber hacer: - Desarrollar un plan de negocios y/o empresa de un producto o servicio con un enfoque innovador. Ser: - Toma conciencia en el manejo correcto de las herramientas y estrategias en	- Exposición por equipo. - Exposición docente de material de estudio. - Investigación en internet, libros y revistas. - Discusión guiada.	Evaluación formativa: - Actividades y ejercicios. - Rúbricas de evaluación. - Avances de proyecto. Evaluación sumativa: -Examen escrito. - Proyecto.	Portafolio de evidencias: - Trabajos de investigación sobre plan, planear y planificar. - Trabajo de investigación sobre los elementos básicos que debe cumplir un plan de negocios. - Actividades en clase y extra clase. - Proyecto de un plan de negocios completo.		



Continuación: Tabla 4.4. Desglose específico de la unidad "Desarrollo del proyecto."

Temas y subtemas (secuencia)	Criterios de desempeño	Estrategias didácticas	Estrategias de evaluación	Producto Integrador de la unidad
4.2.10 Plan de introducción al mercado. 4.3 Plan de operaciones. 4.3.1 Especificaciones del producto. 4.3.2 Descripción del servicio. 4.3.3 Proceso de producción y diagrama de flujo. 4.3.4 Materia prima e insumos. 4.3.5 Tecnología, instalaciones y equipo. 4.3.6 Capacidad instalada. 4.3.7 Control de Inventarios. 4.3.8 Distribución de planta. 4.3.9 Programa de producción 4.4. Plan de Organización 4.4.1 Estructura organizacional. 4.4.2 Relaciones laborales. 4.4.3 Estructura legal de la empresa. 4.4.4 Tramitología 4.5. Plan de Finanzas. 4.5.1 Elaboración de presupuestos. 4.5.2 Punto de equilibrio. 4.5.3 Estados financieros proyectados. 4.5.4 Plan de Financiamiento	beneficio del emprendedor, considerando las habilidades y valores de los emprendedores. - Capacidad para trabajar en equipo- - Desarrollar capacidades de innovación y actitud emprendedora. - Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva. - En los materiales y en su exponer, debe mostrar una postura responsable y de conciencia hacia su actuar.			
Bibliografía				
<ul style="list-style-type: none"> - Alcaraz, R. R. (2015). El Emprendedor de Éxito. México, Editorial: Mc Graw Hill. - Chiavenato, I. (2019). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. 3ra. edición. México: Ed. Mc. Graw Hill. - D'Astous, A.; Sanabria, R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial Norma. - D'Astous A.; Sanabria R.; Pierre, S. (2002). Investigación de Mercados. Bogotá?: Editorial NORMA. - Fred, R. D.; Forest, R. D. (2017). Conceptos de Administración estratégica. México: Ed. Pearson. - Hellriegel, D.; Jackson, S.; Slocum, J. J. W. (2017). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Ed. Cengage. 				



Continuación: Tabla 4.4. Desglose específico de la unidad "Desarrollo del proyecto."

Bibliografía

- Hill, C.H.; Schilling, M.; Jones, G. (2019). Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. México: Ed. Cengage.
- Hitt, M. A.; Ireland, R.; Hoskisson, R.E. (2015). Administración estratégica. México: Ed. Cengage.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Sanchis, P. J.; Campos, C.V.; Ejarque, C. A. (2020). Emprendimiento Sostenible. México: Editorial: Pirámide.
- Laudon, C.K.; Laudon, P. J. (2008). Sistemas de información Gerencial, administración de la empresa digital. México, D.F: Editorial Pearson.
- Laudon C.K.; Laudon P. J. (2014). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. México, D.F.: Editorial Pearson.
- Robbins, S.; Coulter, M. (2018). Administración. México: Editorial: Prentice Hall.
- Tim, C.; Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2012). Tu modelo de Negocio. Barcelona: Deusto.



V. Perfil docente

Tabla 5. Descripción del perfil docente

Perfil deseable docente para impartir la asignatura
<p>Carrera(s): - Licenciatura en Administración de Empresas, Comercio Exterior/Negocios Internacionales, Mercadotecnia.</p> <p>o carrera afín</p> <ul style="list-style-type: none">- 5 años en las organizaciones y/o industria.- Experiencia mínima de dos años- Mínimo Maestría relacionada con el área de conocimiento.